

PROPAGANDA

PROPOSITION DE PLAN COMÚN

**INTENSIF INTER-ANNÉES 2020
« ARCHITECTURE, VILLE & TERRITOIRES »**

ENSEIGNANTS : KIM COURRÈGES + FELIPE DE FERRARI (INVITÉ) + SACHA DISCORS (INVITÉ)

“For an architect, architecture is active propaganda in the original sense of the word. Sometimes ostentatious, sometimes discreet, it is always immodest in its presumptions. Like all great things, it rises above the limited horizons of bourgeois trade-off mentality; it gives ideas freely and believes in those to whom it gives them. And, like science, it espouses, that most aristocratic of assumptions: that the breadth and quality of its hypotheses will be echoed in what it finds.”

Elias Zenghelis, «The Aesthetics of the Present», AD profile #72, published as part of AD Vol. 58 3/4-1988, 1988

«If the problem is fundamentally political-economic, the task of the ‘actor’ in the field of ‘design’ is, nevertheless, fundamental. It is what Brecht called the ability to say ‘no’. The freedom of the artist was always ‘individual’, but true freedom can only be collective. A conscious freedom of social reality, which collapses the frontiers of aesthetics...»

Lina Bo Bardi, *Lina por Escrito* (São Paulo: Cosac Naify, 2009). Translated by Plan Común.

SUJET

Dans le cadre du FESTIVAL, moment précieux de rencontre entre les étudiants de l'école, nous proposons de penser la condition des étudiants en architecture de Marne-la-vallée, dans un temps de production à la fois critique et fraternel.

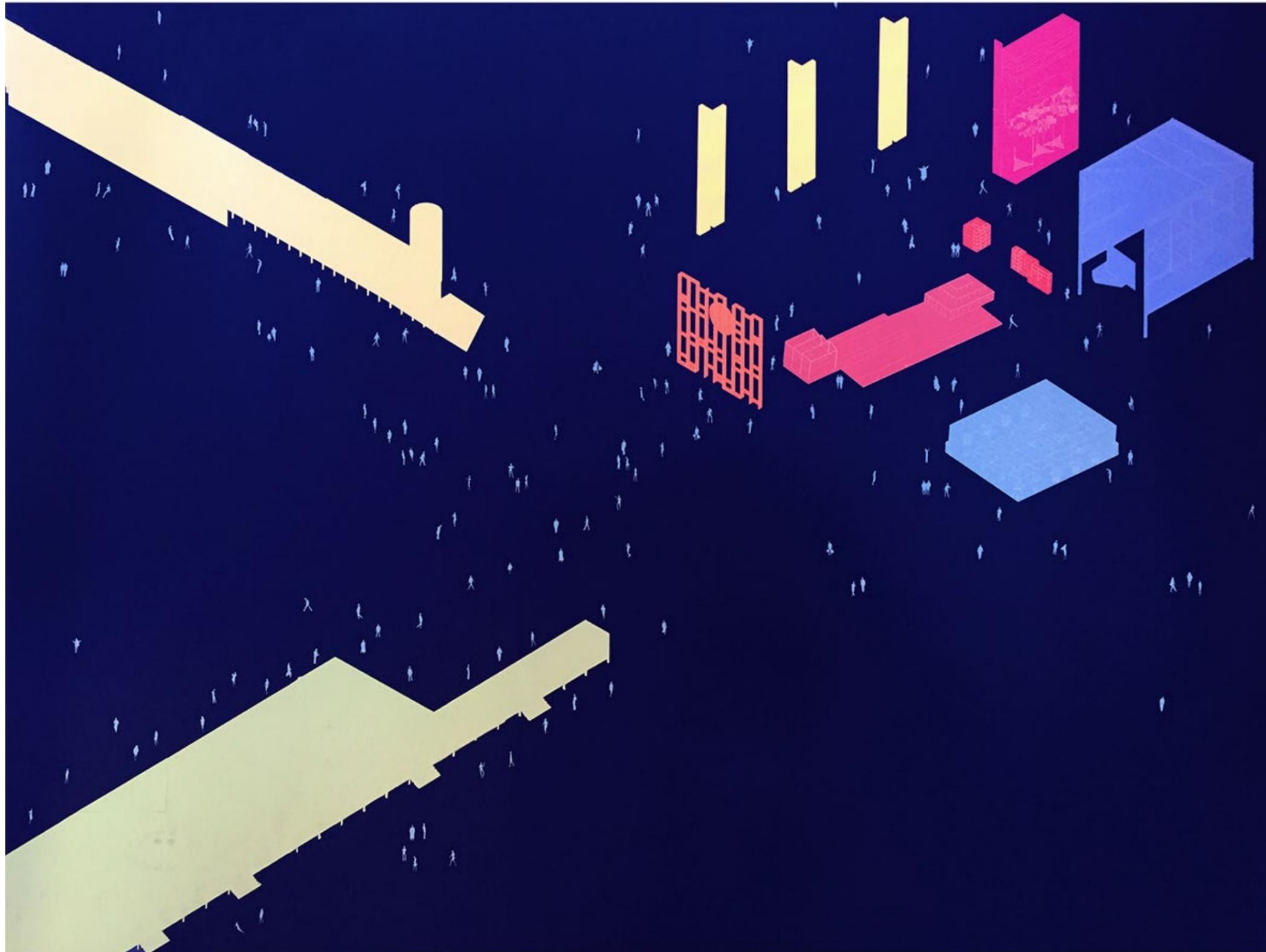
Quels sont leurs préoccupations, leurs soucis inhérents à leur condition? Qu'en est-il de leurs convictions, de leurs idéaux? Sont-ils engagés politiquement? De quelle manière? Comment traduire cette condition en quelques mots, en un message, un slogan, un objet qui, déployé, devienne presque la façade de l'école?

Nous proposons de concevoir et fabriquer des dispositifs de PROPAGANDE dans le cadre du FESTIVAL.
Tous ensemble d'une même voix.

DÉFINIR UNE STRATÉGIE COMMUNE ET TRAVAILLER ENSEMBLE



DÉFINIR UNE STRATÉGIE COMMUNE ET TRAVAILLER ENSEMBLE





Venceremos, UNCTAD III, 1971, Chile



Bannière pour l'éducation déployée lors d'une manifestation face au palais présidentiel à Santiago du Chili, 2012



Bannière pour l'éducation à l'intérieur du centre commercial Costanera Center, Santiago, 2012

<https://www.youtube.com/watch?v=lboxkScnBj0>



Bannière pour l'éducation déployée sur la façade de l'Université Catholique de Santiago, 2012



Le 8 novembre 2019, le peuple chilien a renommé le lieu principal des manifestations Plaza de la Dignidad -anciennement Plaza Italia-.

<https://www.youtube.com/watch?v=h5GuSNFStRk>

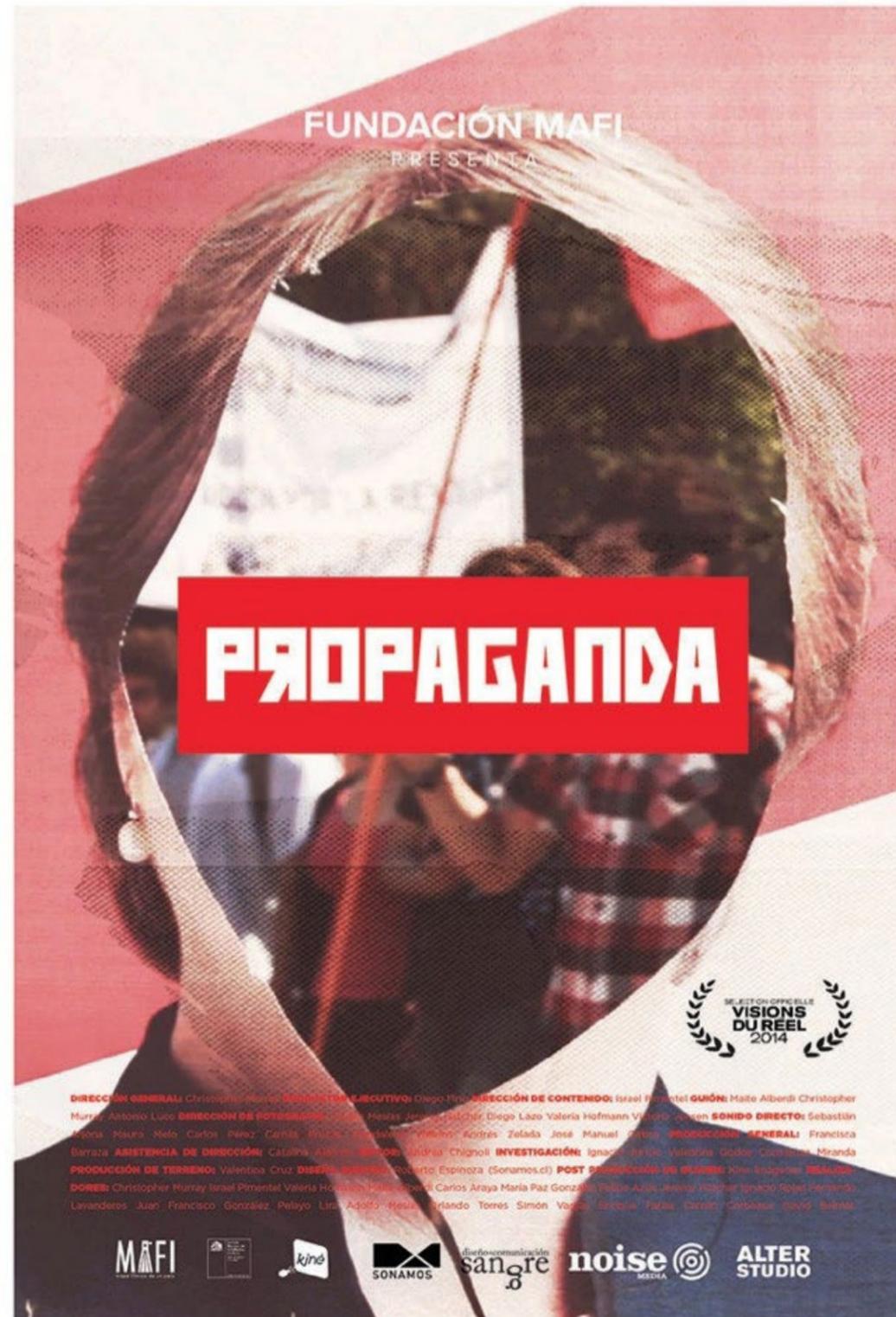


Bannière géante déployée lors de la manifestation pour la dignité du 20 octobre 2019 sur la «Plaza de la Dignidad» à Santiago du Chili



Drapeau noir hissé par le maire de Tocopilla pour montrer son désaccord avec le gouvernement chilien en 2013

PROPAGANDA



Documentaire PROPAGANDA, Mafi, 2014

<https://vimeo.com/97471737>



Bannière déployée par les supporters du Club Africain Tunis avant le match amical contre le PSG, janvier 2017



On 21 August 1994, the day of presidential elections in Mexico, a shelter made of recycled political propaganda banners was taped together and placed on top of a subway grating where the hot air coming out of the Zócalo subway station held it aloft.



Jordi Colomer, Anarchitekton, 2002-2004



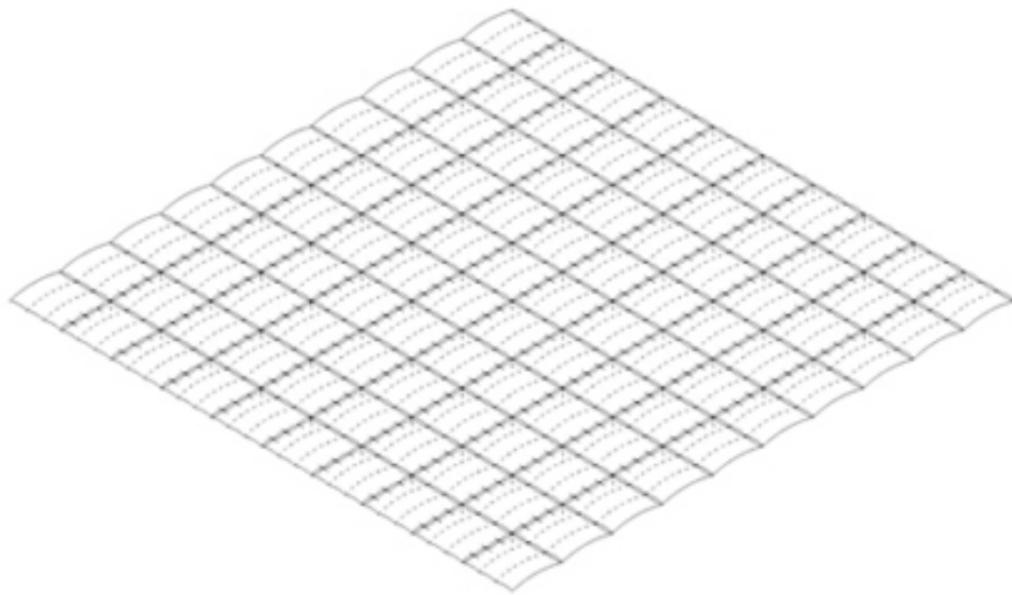
Jordi Colomer, Anarchitekton, 2002-2004



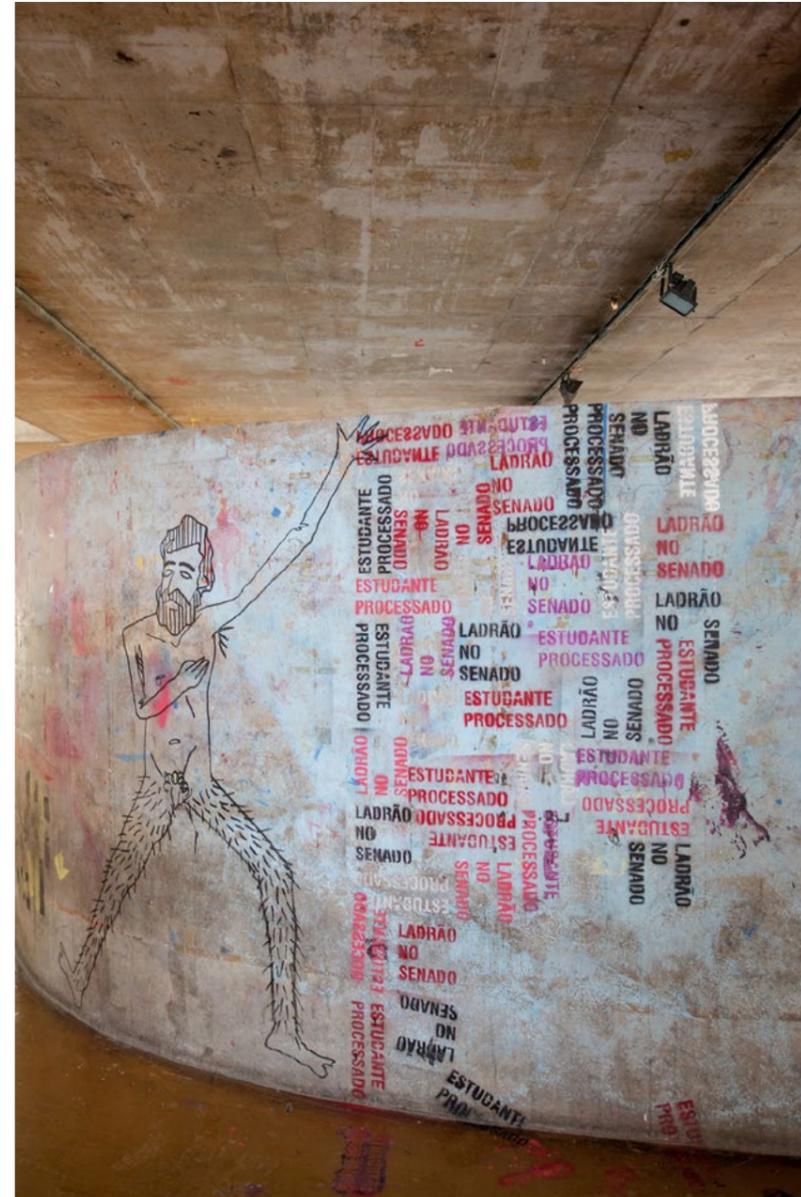
<https://francisalys.com/the-modern-procession/>

Francis Alys, the Modern Procession, New York, 2002

TEXTILE



Soft Pavilion, Pezo von Ellrichshausen, Anchorage, 2011



FAU-USP, Joao Vilanova Artigas + Carlos Cascaldi,



FAU-USP, Joao Vilanova Artigas + Carlos Cascaldi,



Mémorial pour Fernando Castillo Velasco, Plan Común, 2015



Mémorial pour Fernando Castillo Velasco, Plan Común, 2015



Cartel Común, Plan Común, 2016

PROPAGANDA

Pendant toute la durée du Festival, le groupe d'étudiants préparera l'action finale, apogée de cette collaboration : ils débattront, concevront et confectionneront les dispositifs de propagande collectivement depuis les coursives de l'école ou le toit de l'amphi.

Le rendu final prendra la forme d'une performance qui résultera d'une stratégie commune au groupe d'étudiants, et qui visera à présenter ces dispositifs et le(s) messages qu'ils véhiculent à toute la communauté de l'école.

PROPAGANDA MONUMENTALE

Bannière à grande échelle à déployer dans la hauteur du hall de l'école sur la façade ouest,
définition de sa forme et de son message, confection par les étudiants.

PROPAGANDA MULTIPLE

Série d'affiches et de pancartes créées par les étudiants,
présentées dans une procession / manifestation à travers l'école.

ATLAS PROPAGANDA

Collection de cas (forme et textes), et présentation du processus.

PROGRAMME

VENDREDI 7 / INTRO

17.00 - 18.00 Introduction et énoncé de Plan Común
Constitution des différents groupes

SAMEDI 8 / MESSAGE(S) ET FORME(S)

10.00 - 16.00 Recherche de références
16.00 - 18.00 Présentations, échanges et débats

DIMANCHE 8 / MESSAGE(S) ET FORME(S)

10.00 - 18.00 Recherche / Travail en groupe

LUNDI 10 / DEFINITION

09.00 - 13.00 Session de travail
14.00 - 16.00 Présentation des étudiants
16.00 - 18.00 Session de travail
18.00-19.15 Presentation Documentaire Propaganda

MARDI 11 / DEFINITION

9.00 - 13.00 Session de travail
14.00 Rendu intermédiaire / critique
18.00 Présentation de Plan Común

MERCREDI 12 / FABRICATION

9.00 - 13.00 Session de travail
14.00 Présentation des étudiants
15.30 - 18.00 Session de travail

JEUDI 13 / FABRICATION

9.00 - 13.00 Session de travail
14.00 Présentation des étudiants
15.30 - 18.00 Session de travail

VENDREDI 14 / PERFORMANCE

9.00 - 13.00 Session de travail
14.00 - 18.00 Rendu final / Performance

